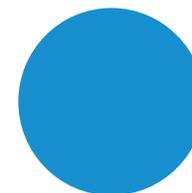


Фирменный
СТИЛЬ



**SMART
PEOPLE**
group

Застройщик: **Smart People**
group

Проекты: **Smart Park**
на Воинской

Smart Avenue
на Кирова

Проектируем жилье в соответствии с потребностями и образом жизни людей, поэтому наши жилые комплексы характеризуют функциональность, удобство и комфорт.

Целевая аудитория.

Характер и основные интересы покупателей не сильно отличаются между разными аудиториями. Это smart-класс, который любит все новое, лучшее (в значении функционального и человекоориентированного) и готов за это платить разумные деньги.



М/Ж 22-35

Активные и современные молодые люди, которые рационально мыслят и отдают предпочтение комфорту.



М/Ж 35-50

Взрослая аудитория, которая выбирает жилье исходя из имеющегося опыта, учитывает разные факторы.



М/Ж 50+

Зрелая аудитория, которая ищет комфортное и безопасное жилье в городе, отвечающее необходимым требованиям.

Инсайт

01

«Будем жить в любимом районе, только лучше»

02

«Будем жить в современном комплексе, а не старой хрущевке»

03

«Хочу жить рядом с центром»

04

«Хочу жить в современном доме, где все сделано для моего удобства и комфорта»

05

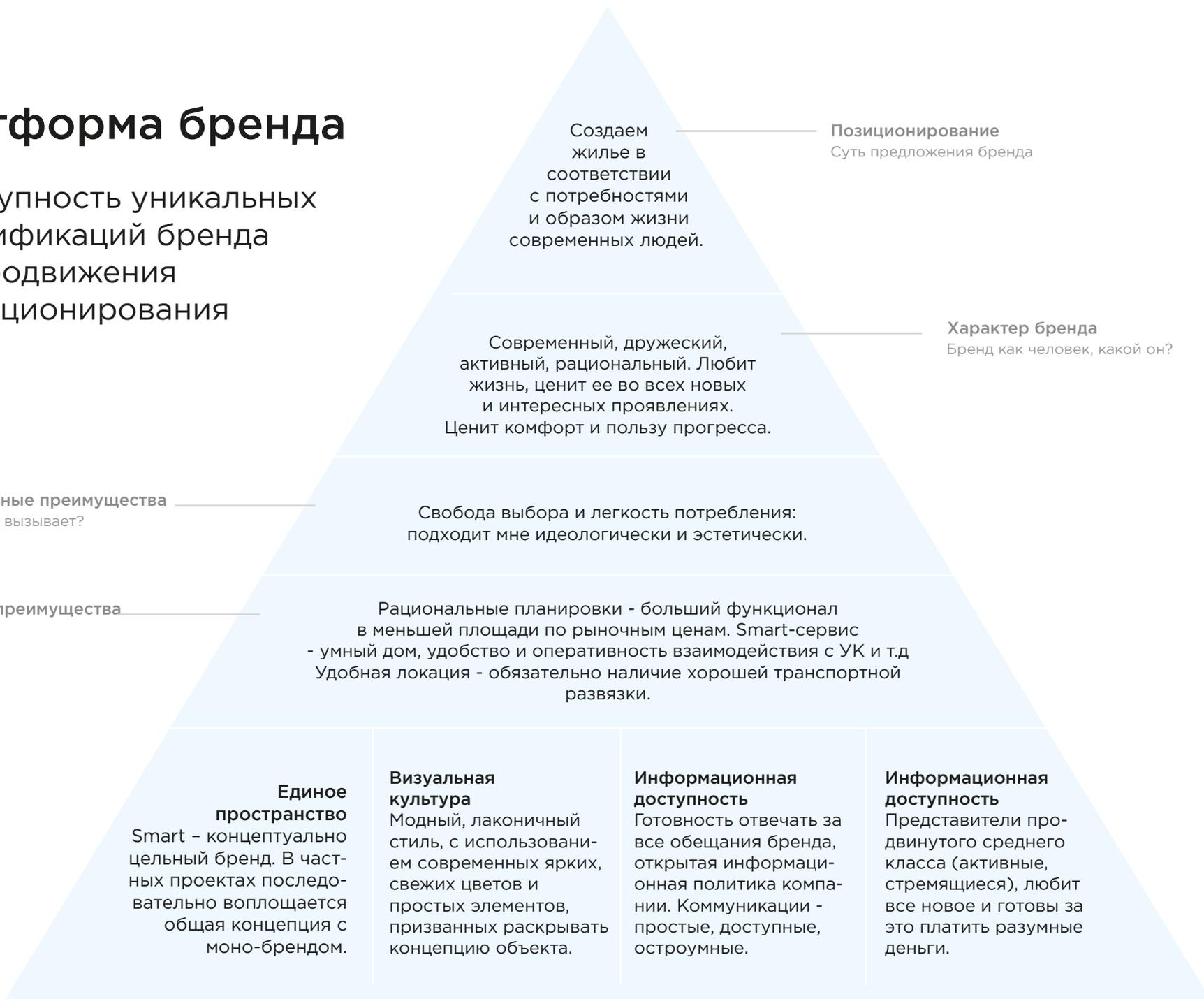
«Своя квартира - это стабильность, которая теперь у меня будет»

06

«Хочу жить в современном доме с технологиями»

Платформа бренда

Совокупность уникальных идентификаций бренда для продвижения и позиционирования



Идея бренда.

Дом будущего - умные технологии.

В основе идеи бренда лежит Smart-подход к обустройству жизни. Умные технологии являются логическим дополнением, которое повышает уровень комфорта в жилых комплексах и отстройкой от конкурентов.

Суть бренда.

Умный подход во всем, начиная от выбора локации, продолжая концепцией комплекса, продуманной под целевую аудиторию, обустройством дворовой части, МОПов и заканчивая эргономичными планировками квартир.

Архетип бренда

Маг+мудрец

Маг - умный и интеллигентный архетип. Его способности иногда кажутся сверхъестественными - он может сделать невозможное возможным. Бренды-маги умело конвертируют свои передовые знания в инновации.



Мудрец - мыслитель, философ, эксперт, советник, учитель, уверенный в себе, задумчивый, независимый, обладающий высоким уровнем самоконтроля.



ЛОГОТИП

01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

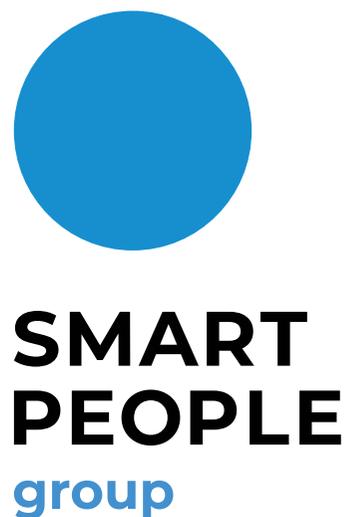
Логотип мастер-бренда

Основная версия логотипа застройщика и жилых комплексов, используется на всех носителях, где допустимо полноцветное использование.

Данная версия логотипа находит свое применение в печатной и web продукции.



Вертикальная версия логотипа, используется на тех носителях, где не допустимо использование основной версии.

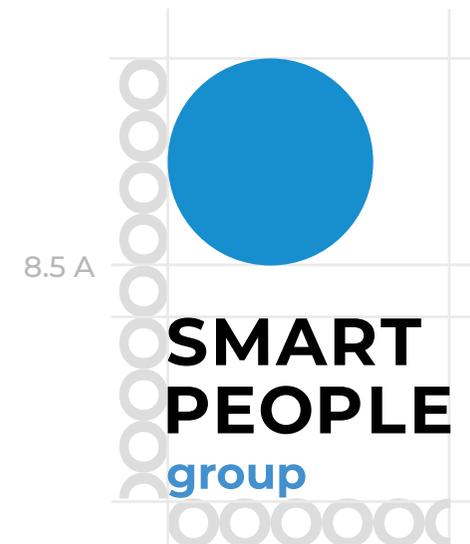


01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Построение логотипа

Логотип состоит из двух частей: фирменного знака и графического написания названия компании.

Логотип компании является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.



 фав иконка 32x32 px



 - Величина принятая за единицу измерения

Масштабирование логотипа



Чтобы знак оставался читаемым существует ограничение по минимальному размеру: в горизонтальной версии - 35 мм, в вертикальной версии - 15 мм. Максимальный размер не ограничен. **Не используйте размеры меньше приведенных.**

Самый минимальный размер логотипа может применяться на мелкомасштабных носителях (ручка, флешка и др.)

01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Охранное поле логотипа

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое согласно схеме высотой и шириной символа 1,5 А.

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше, чем «охранное поле».



SMART
PEOPLE
group



- Величина принятая
за единицу измерения

01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Построение логотипов суббрендов

Логотип состоит из двух частей: фирменного знака и графического написания названия компании.

В основе логотипов объектов лежит логотип мастер-бренда без дескриптора с добавлением к нему имени объекта и его локации. Адрес объекта всегда вырывается по левому краю мастер-бренда. Важно, чтобы адрес не выходил за пределы зоны расположения адреса объекта.



01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Версии логотипа

Монохромная версия может воспроизводиться только на белом и черном фоне



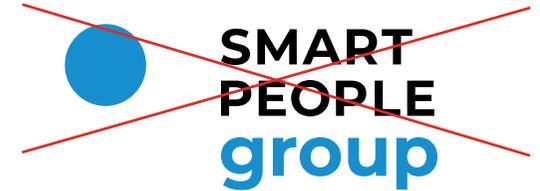
01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Недопустимое использование логотипа

Запрещены: любые изменения цвета и пропорций логотипа, наклон, контурная обводка, тени, изменение шрифта, использование логотипа в низком разрешении, перекомпоновка элементов логотипа.



Запрещено изменять цвет элементов логотипа



Запрещено изменять пропорции логотипа



Запрещено изменять шрифт в логотипе



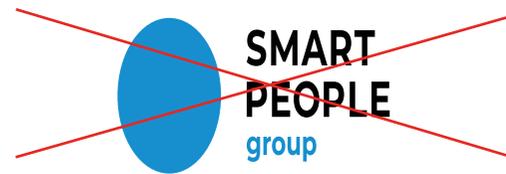
Запрещено использовать обводку



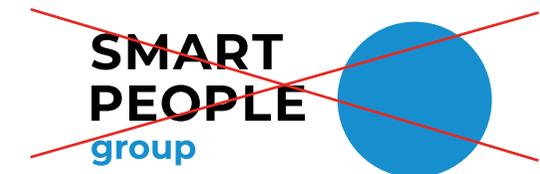
Запрещено использовать тени



Запрещено использовать логотип в низком разрешении



Запрещено не пропорционально искажать логотип



Запрещено перемещать знак

01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

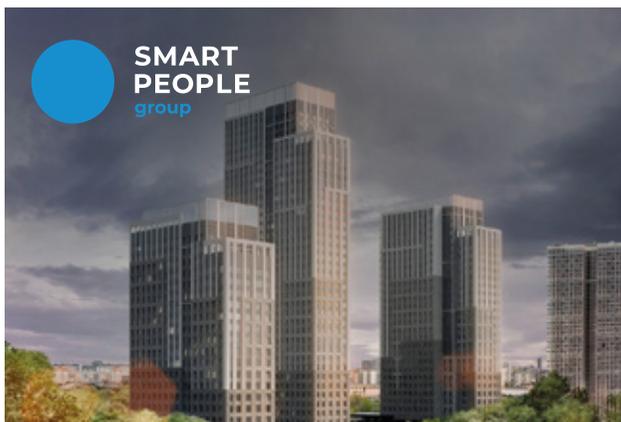
Использование логотипа на изображениях



При воспроизведении логотипа на изображениях важно следить за сохранением читабельности. Следует подбирать изображения с однородным фоном в месте расположения логотипа (небо с малоконтрастным рисунком облаков, размытый фон при съемке с мягким фокусом и т.п.)



✗ Неудачный цвет фона под логотипом, шрифтовая часть в данном случае не читается



Шрифтовая часть может быть инвертированная в белый цвет - на темном фоне изображения



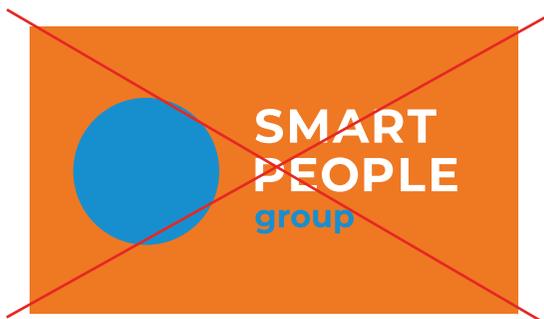
✗ Нельзя использовать логотип на слишком шумном фоне изображения — шрифтовая часть не читается

01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

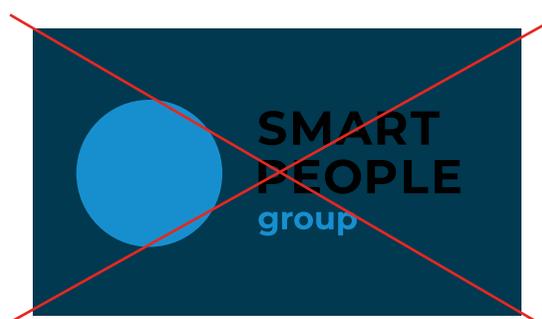
Использование логотипа на фонах

Допустимые варианты использования логотипа на цветном фоне. В этих случаях шрифтовая часть инвертируется в белый

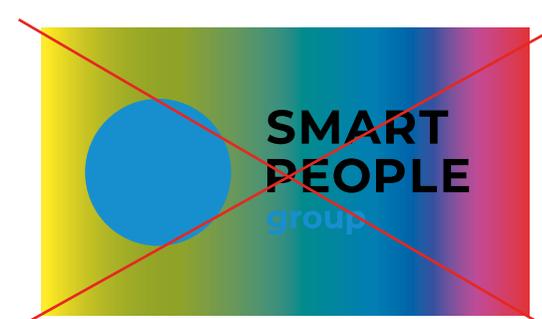
Мы рекомендуем использовать логотип на белом фоне



Нельзя воспроизводить логотип на каких-либо цветах, кроме приведенных в этом разделе



Нельзя воспроизводить логотип на темном фоне без инвертирования шрифтовой части



Нельзя воспроизводить логотип на не однородном фоне

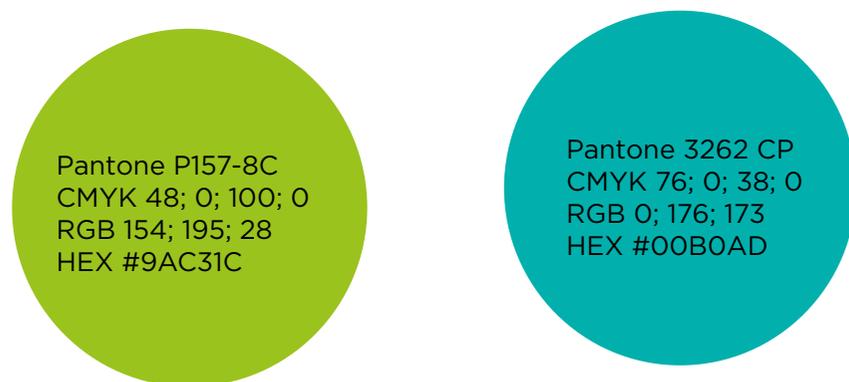
01. ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Цветовая палитра

Цветовая палитра для мастер-бренда



Цветовая палитра для суббрендов



02. ТИПОГРАФИКА

Основной шрифт

Фирменный шрифт - важная составляющая визуальной узнаваемости бренда. Её систематическое и верное использование помогает составить целостное восприятие бренда.

Для всех видов коммуникаций используется шрифт Gotham Pro в начертаниях light и regular (для набора основного текста) и medium и bold (для заголовков).

ВСЕ БУДЕТ
#SMART

Gotham Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890!»№;%:?*()_+~@#\$%^&

Gotham Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890!»№;%:?*()_+~@#\$%^&

Gotham Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ

ФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890!»№;%:?*()_+~@#\$%^&

Gotham Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ

ФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

1234567890!»№;%:?*()_+~@#\$%^&

02. ТИПОГРАФИКА

Дополнительный шрифт

Дополнительный шрифт - Verdana (в начертаниях regular и bold) - используется при технических ограничениях для набора текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и пр.

В остальных случаях следует использовать основной шрифт Gotham Pro.

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890!>№;%;%:~*()_+~@#\$%^&

Verdana Regular

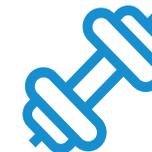
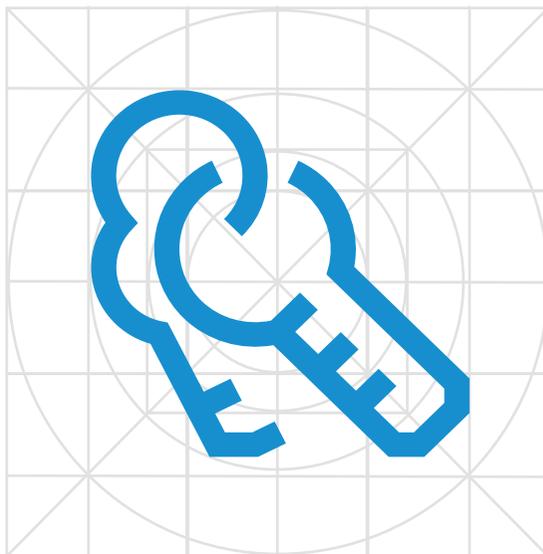
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
1234567890!>№;%;%:~*()_+~@#\$%^&

03. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Иконографика

Используются для оформления любых коммуникаций и элементов навигации. Набор фирменных пиктограмм может дополняться новыми изображениями. Иконки должны быть построены при помощи линейной графики, иметь одинаковую толщину штриха, соответствовать общему уровню детализации и распределению массы внутри изображения.

Также допустимо использовать круг как подложку для иконок





Применение айдентики

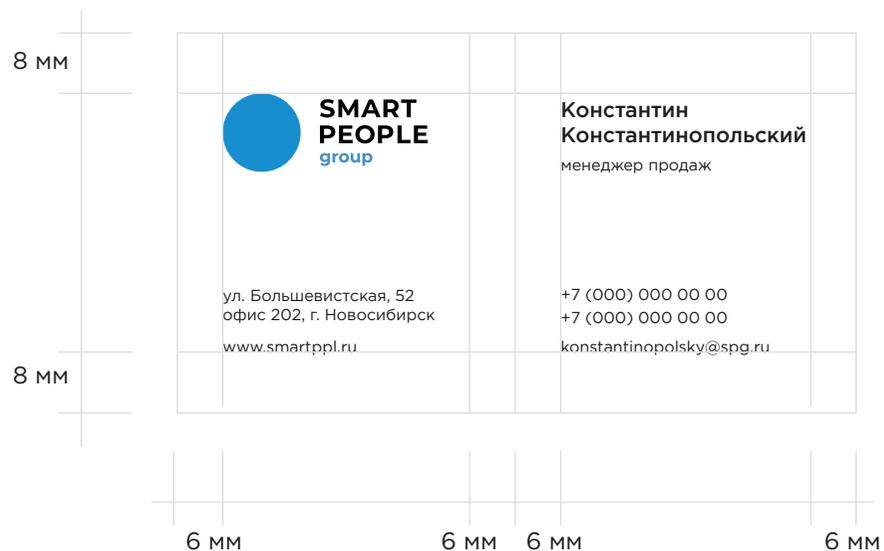
04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитная карточка

Размер 90 мм x 50 мм

Варианты воспроизведения:

1. Цифровая печать на бумаге без выраженной текстуры плотностью 300 г/см.
2. Печать шелкографией на хлопковой бумаге 600 г/см. Блинтовое тиснение круга логотипа.



04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Фирменный бланк

Размер А4

Адресной блок —
Verdana Regular 7 pt

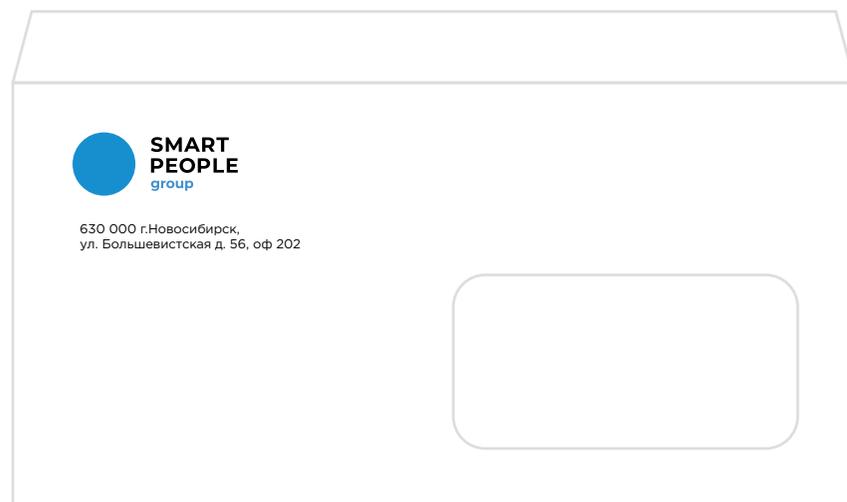
Заголовок текста —
Verdana Regular 14 pt

Основной текст —
Verdana Regular 12 pt

		<small>ООО «Смартпиллгрупп» 630080 г. Новосибирск ул. Большевикская, 56 офис 202 Тел./факс: +7 (000) 000-00-00 email: simple@spg.ru www.smartpp.ru ОКПО 00000000 ОГРН 0000000000000000 ИНН/КПП 000000000000000000</small>	17 мм
			19 мм
			62 мм
		Уважаемый Сергей Васильевич!	6 мм
			14 мм
		<p>Однажды весной, в час небывало жаркого заката, в Москве, на Патриарших прудах, появились два гражданина. Первый из них, одетый в летнюю серенькую пару, был маленького роста, упитан, лыс, свою приличную шляпу пирожком нес в руке, а на хорошо выбритом лице его помещались сверхъестественных размеров очки в черной роговой оправе. Второй – плечистый, рыжеватый, вихрастый молодой человек в заломленной на затылок клетчатой кепке – был в ковбойке, жеваных белых брюках и в черных тапочках.</p> <p>Первый был не кто иной, как Михаил Александрович Берлиоз, председатель правления одной из крупнейших московских литературных ассоциаций, сокращенно именуемой МАССОЛИТ, и редактор толстого художественного журнала, а молодой спутник его – поэт Иван Николаевич Поньрев, пишущий под псевдонимом Бездомный. именуемой МАССОЛИТ, и редактор толстого</p>	99 мм
		01.09.2020 г.	17 мм
			63 мм
17 мм	176 мм		17 мм

04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Фирменный конверт



Конверт формата E65



04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бейдж



04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Папка для бумаг



05. Рекламная продукция

Наружная реклама



Скорее в парк
Квартиры от 2,6 млн. Р



**SMART
PARK**
на ВОИНСКОЙ.

The billboard is a large rectangular sign with a white background and a grey border, supported by two grey poles. On the left side, there is a circular graphic with a green background containing a white and brown dog's head. To the right of the dog, the text 'Скорее в парк' is written in a large, bold, black sans-serif font, with 'Квартиры от 2,6 млн. Р' in a smaller font below it. In the bottom right corner, there is a logo consisting of a green circle with a white leaf-like shape inside, followed by the text 'SMART PARK' in bold black letters and 'на ВОИНСКОЙ.' in a smaller black font below it. The billboard is set against a background of a city street with cars and buildings under a blue sky with clouds.

04. Рекламная продукция

Принцип верстки макетов билборда

Билборд — одна из главных рекламных коммуникаций для привлечения клиентов.

Стандартный размер — 6х3 м.
Макет строится на единой модульной сетке.
Плоскость делится на 3 равные части с одинаковыми отступами.

Типографика:
Заголовок — Gotham Pro Bold,
Подзаголовок — Gotham Pro Regular



Размер строчной
буквы в дискрипторе
не менее 30 мм

Технический отступ
со всех сторон 130 мм,
в него не должны
попадать тексты, лого-
типы, важные элементы,
легал.

05. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Лайтбокс

SMART PEOPLE group smartp.ru 000 00 00

А у нас
в квартире
#SMART

Квартиры
от 2,6 млн Р

SMART PARK
на ВОИНСКОЙ.



SMART AVENUE
на КИРОВА

#SMART
старт

Квартиры
от 2,6 млн. Р

SMART PEOPLE group smartp.ru 000 00 00



05. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Лайтбокс

Лайтбоксы позволяют охватить пешеходные и транспортные потоки и является эффективным средством размещения.

Стандартный размер — 1,2 x 1,8 м.
Макет строится на единой модульной сетке.
Сетка 4x5 с одинаковыми отступами.

Типографика:
Заголовок — Gotham Pro Bold,
Подзаголовок —
Gothem Pro Regular

Текст слогана может располагаться вертикально, текст основного посыла должен располагаться только горизонтально и хорошо считываться.

Технический отступ со всех сторон 130 мм, в него не должны попадать тексты, логотипы, важные элементы, легал.



04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Полиграфия. Буклет

Буклет с вырубкой выделяется на фоне стандартных буклетов и привлекают повышенное внимание.



04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Полиграфия. Буклет

Обложка буклета строится по той же сетке что и иконографика

Размер: 200 мм x 200 мм (в развернутом состоянии 400 мм x 200 мм)
Обложка: Бумага – 250 гр. матовая, выборочный у/ф лак на логотипе и слогане
вырубка
Способ крепления: склейка





Квартиры #SMART

2-комнатная квар
63 м² 2 600 000 руб.

2-комнатная квартира
63 м² 2 600 000 руб.

Квартиры с планировкой и ценами.



**SMART
PARK**
на ВОИНСКОЙ

000 00 00
smartp.ru

Just Be Smart



Старт продаж! Квартиры от 2,6 млн. Р

05. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Презентация

Обложка презентации полностью залита зеленым цветом с логотипом в правом нижнем углу. Обязательно использовать на обложке фото ЖК, тезис и контактную информацию.

Размер шрифта тезиса - 70 pt, контактной информации - 28 pt.

Последующие страницы презентации использовать в пропорции 50% зеленого цвета, 50% текста.

Заголовок страницы - 45 pt, заголовок преимущества - 20 pt, наборный текст - 14 pt.

Обложка



Следующие страницы



05. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Интернет реклама



06. БРЕНДИРОВАНИЕ

Промостойка

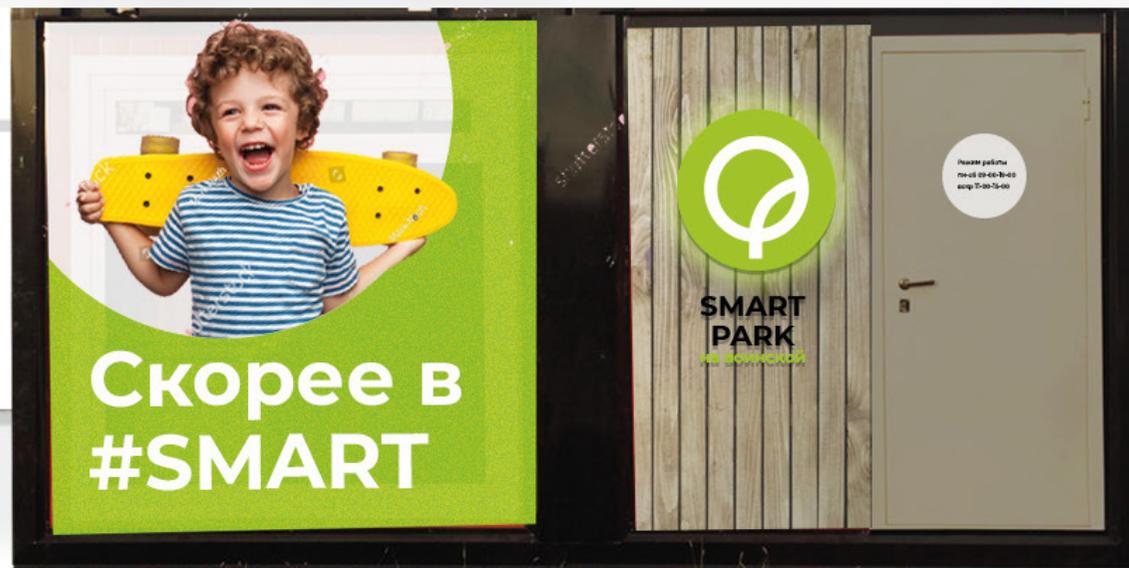


ОТДЕЛ ПРОДАЖ

● +7 000 000 00 00

● smartppl.ru

**Старт
продаж**



**Квартиры
от 2,3 млн**

06. БРЕНДИРОВАНИЕ

Рекомендации по оформлению интерьера

При оформлении интерьера офиса продаж, использовать светлые стены и яркую мебель (или текстиль) под фирменные цвета.

Стены оформлять визуализациями и планировочными решениями жилых комплексов.

По возможности дополнять интерьер живыми цветами.



06. БРЕНДИРОВАНИЕ

Фирменная одежда

Женский стиль:

- Черный пиджак и брюки (или юбка)
- Сорочка белого цвета
- Значок с логотипом объекта

Мужской стиль:

- Черный пиджак и брюки, галстук
- Сорочка белого цвета
- Значок с логотипом объекта



06. БРЕНДИРОВАНИЕ

Строительный кран



06. БРЕНДИРОВАНИЕ

Строительная каска



06. БРЕНДИРОВАНИЕ

Автомобиль



07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Футболка



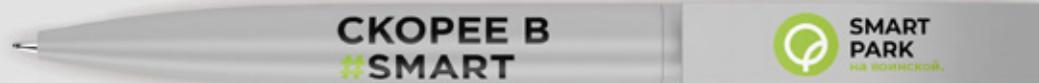
07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Блокнот



07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Ручки





07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Брелок



08. ИНТЕРЬЕР

Оформление лифтового холла Кирова

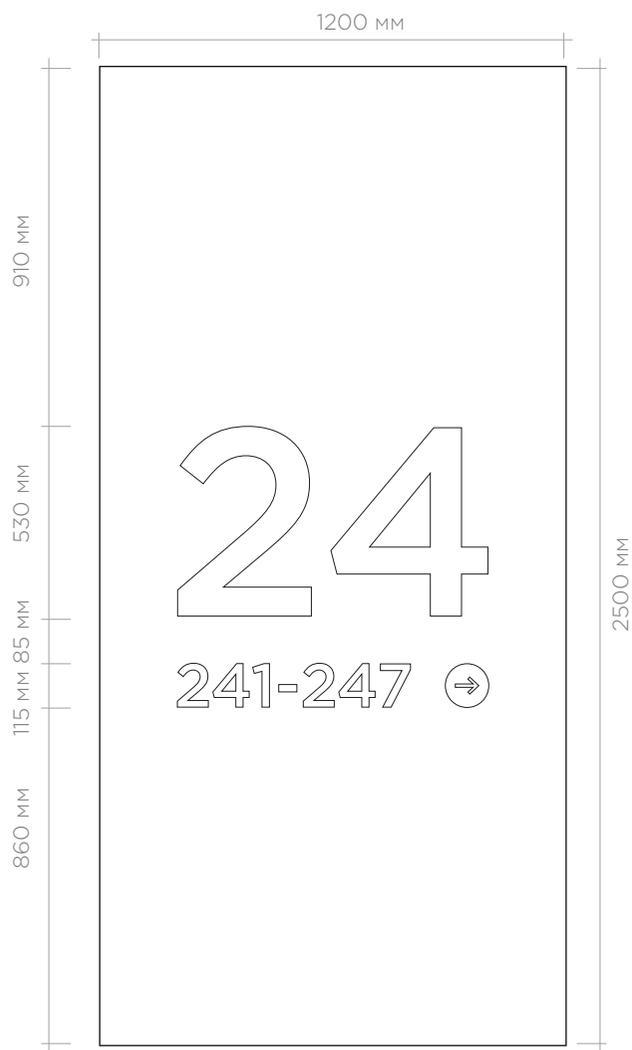
Шрифт Gotham Medium

Высота номера этажа - 530 мм

Высота номеров квартир - 115 мм

Материал цифр - пластик+пленка

Материал стены - щит ЛДСП Egger 16 мм



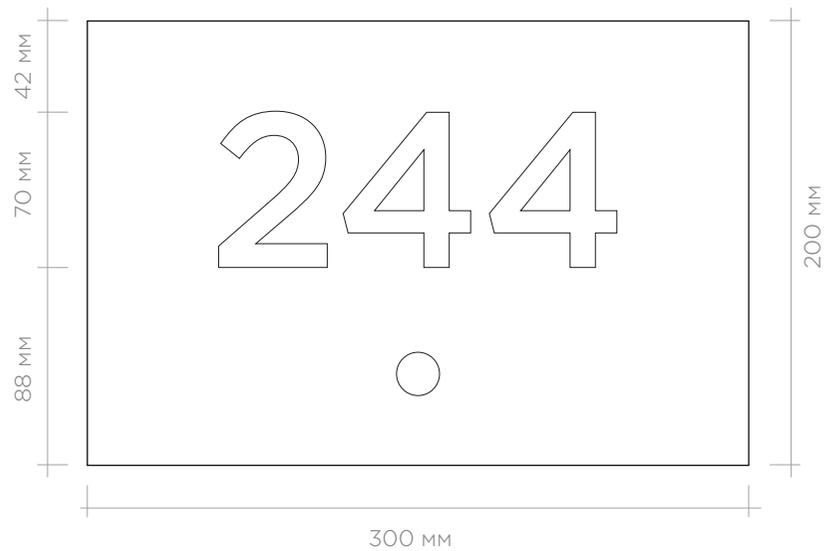
08. ИНТЕРЬЕР

Оформление входной двери в квартиру Кирова

Шрифт Gotham Medium

Высота номера квартиры - 70 мм

Материал - зеркальная нержавеющая сталь+ЛДСП Egger 10 мм



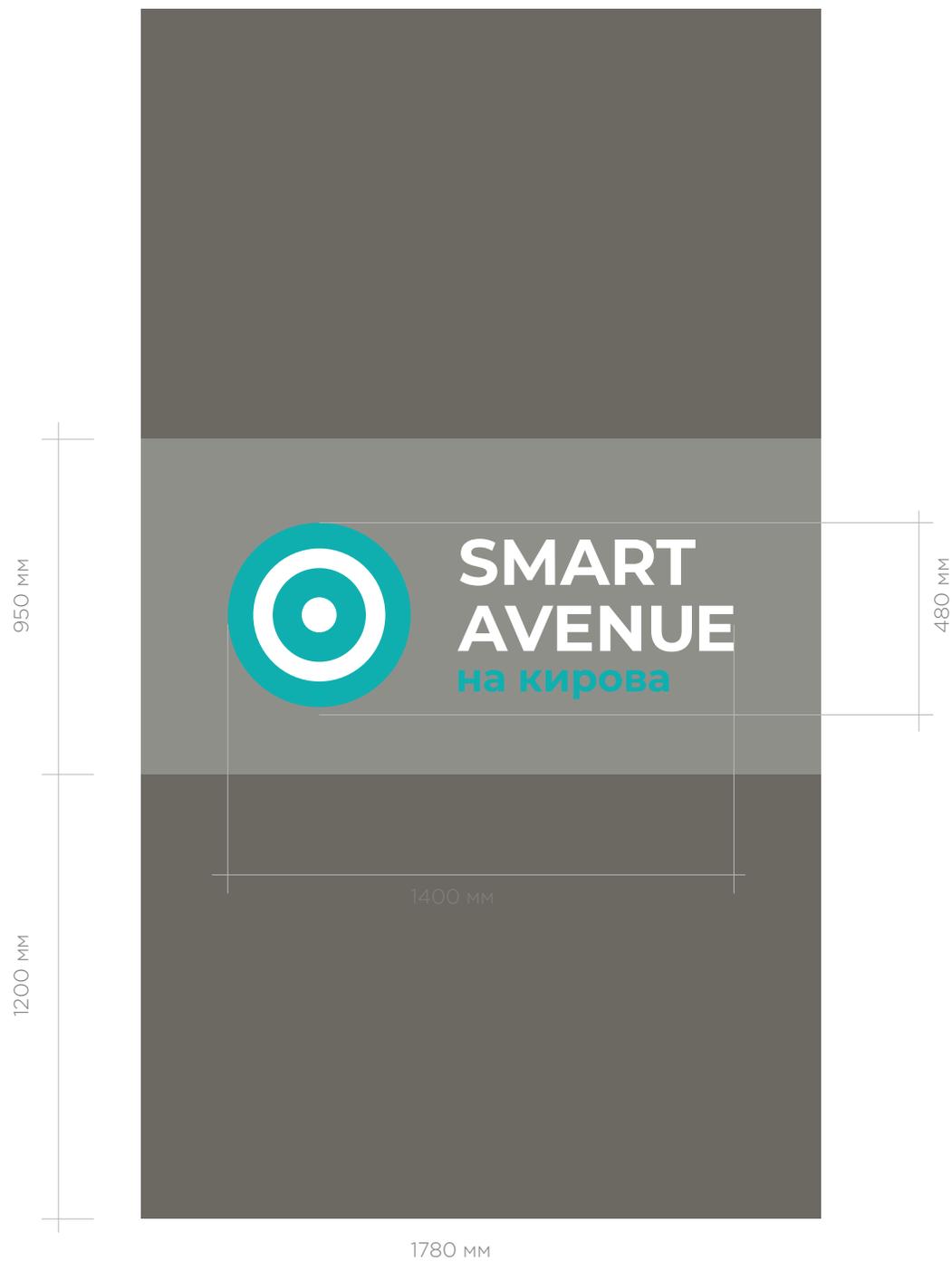


08. ИНТЕРЬЕР

Лобби

Размер логотипа -1400x480 мм

Материал - пластик 20 мм + пленка соответствующих цветов. Монтаж логотипа непосредственно на окрашенную стену



08. ИНТЕРЬЕР

Лобби



08. ИНТЕРЬЕР

Лобби



08. ИНТЕРЬЕР

Лобби



08. ИНТЕРЬЕР

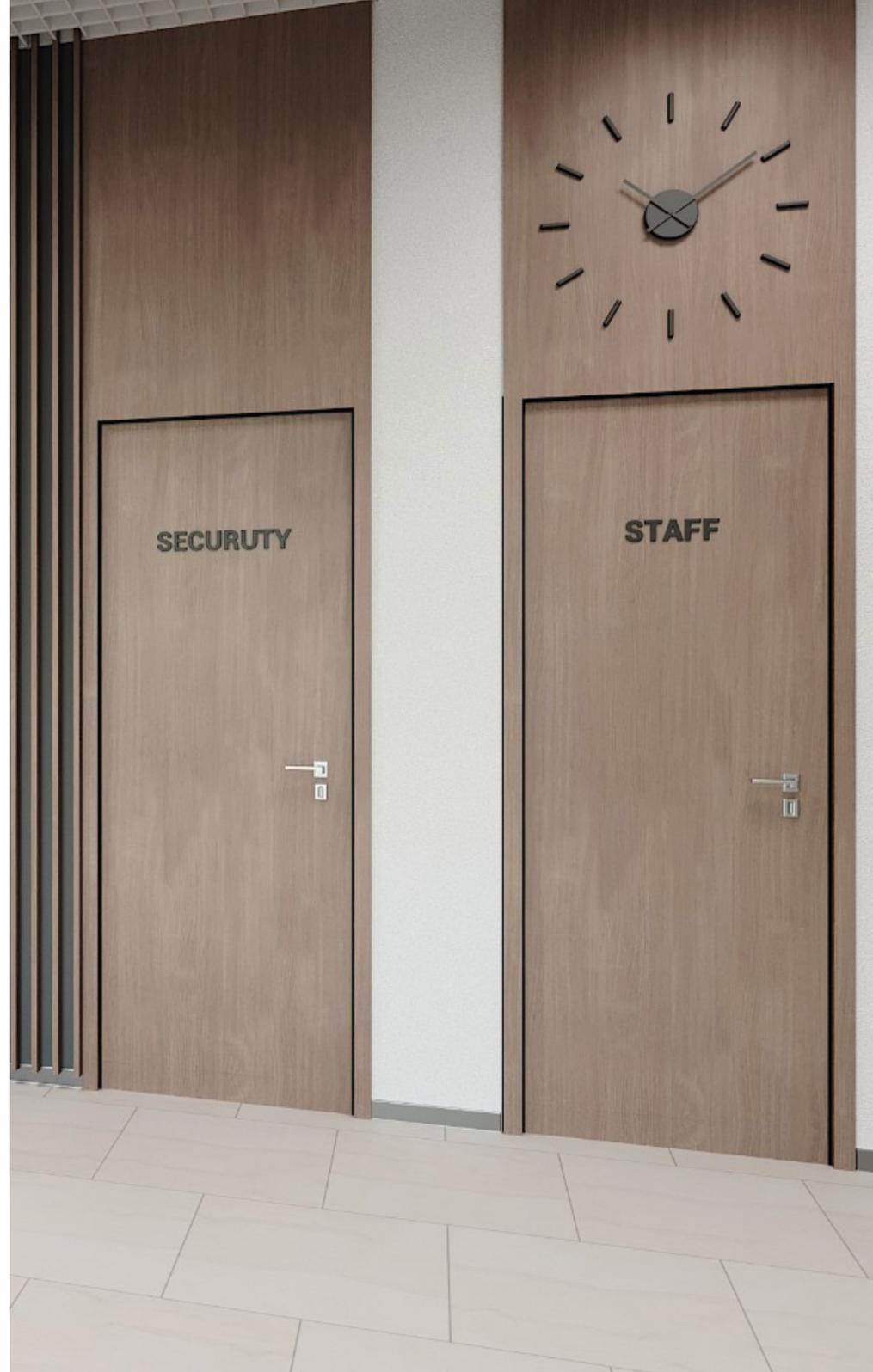
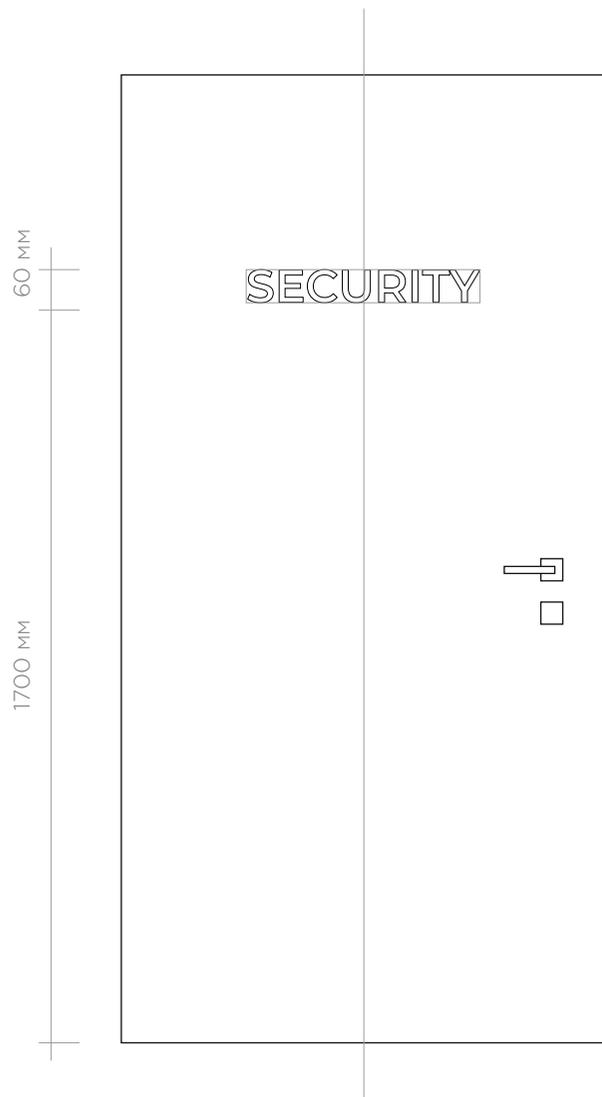
Брендинг дверей

Шрифт Gotham Medium

Высота букв - 60 мм

Расположение таблички по центру двери

Материал - пластик+пленка



08. ИНТЕРЬЕР

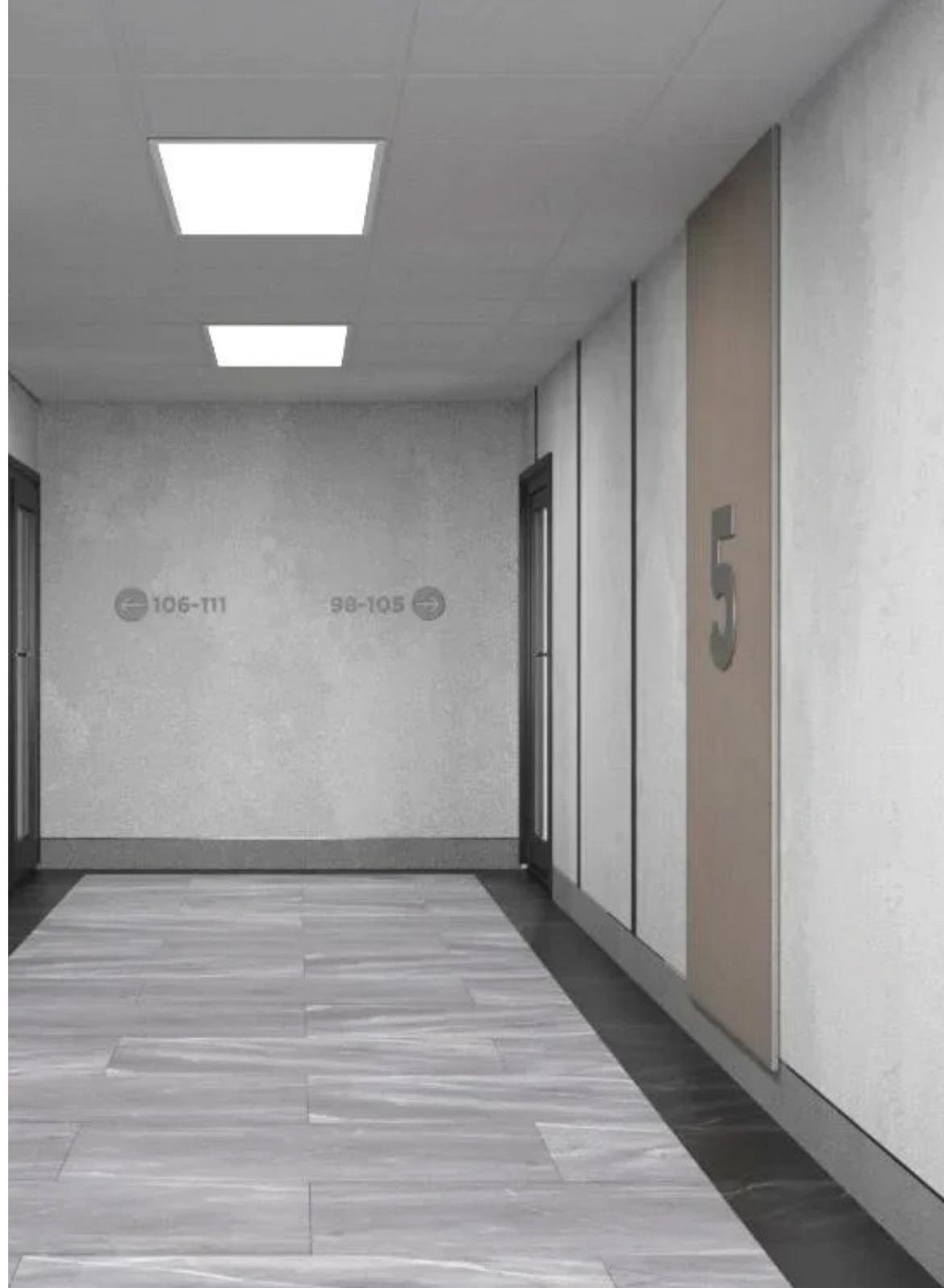
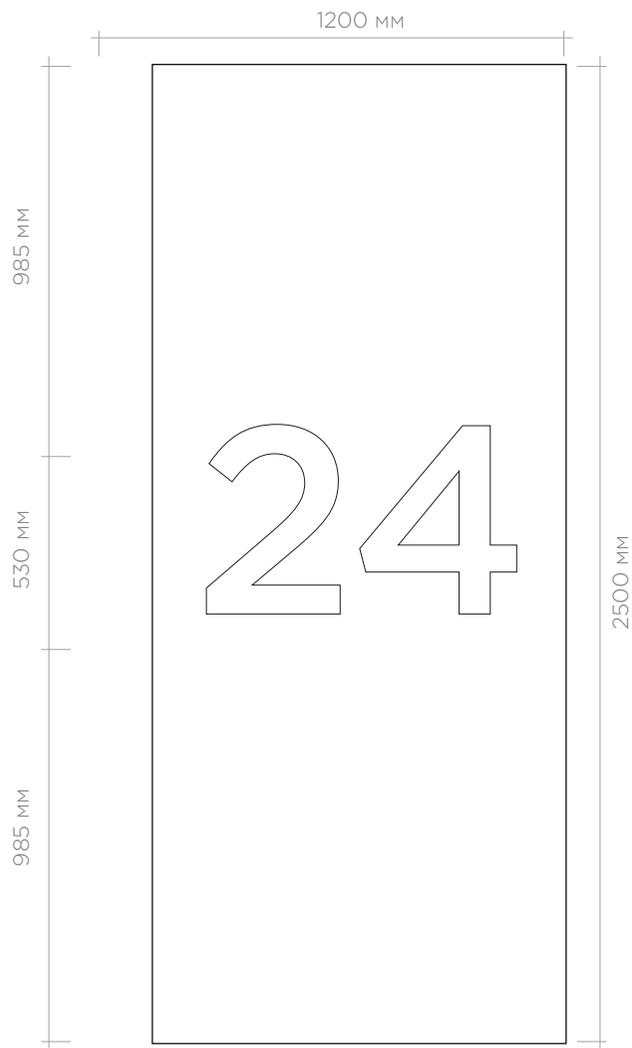
Оформление лифтового холла SMART PARK

Шрифт Gotham Medium

Высота номера этажа -530 мм

Материал цифр - пластик+пленка

Материал стены - щит ЛДСП Egger 16 мм



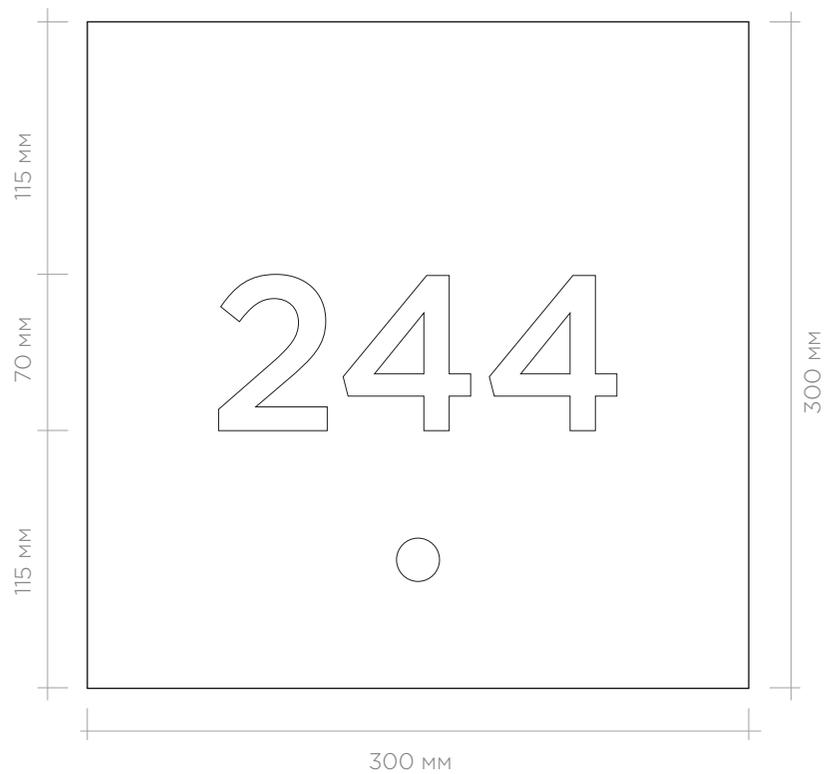
08. ИНТЕРЬЕР

Оформление входной двери в квартиру SMART PARK

Шрифт Gotham Medium

Высота номера квартиры - 70 мм

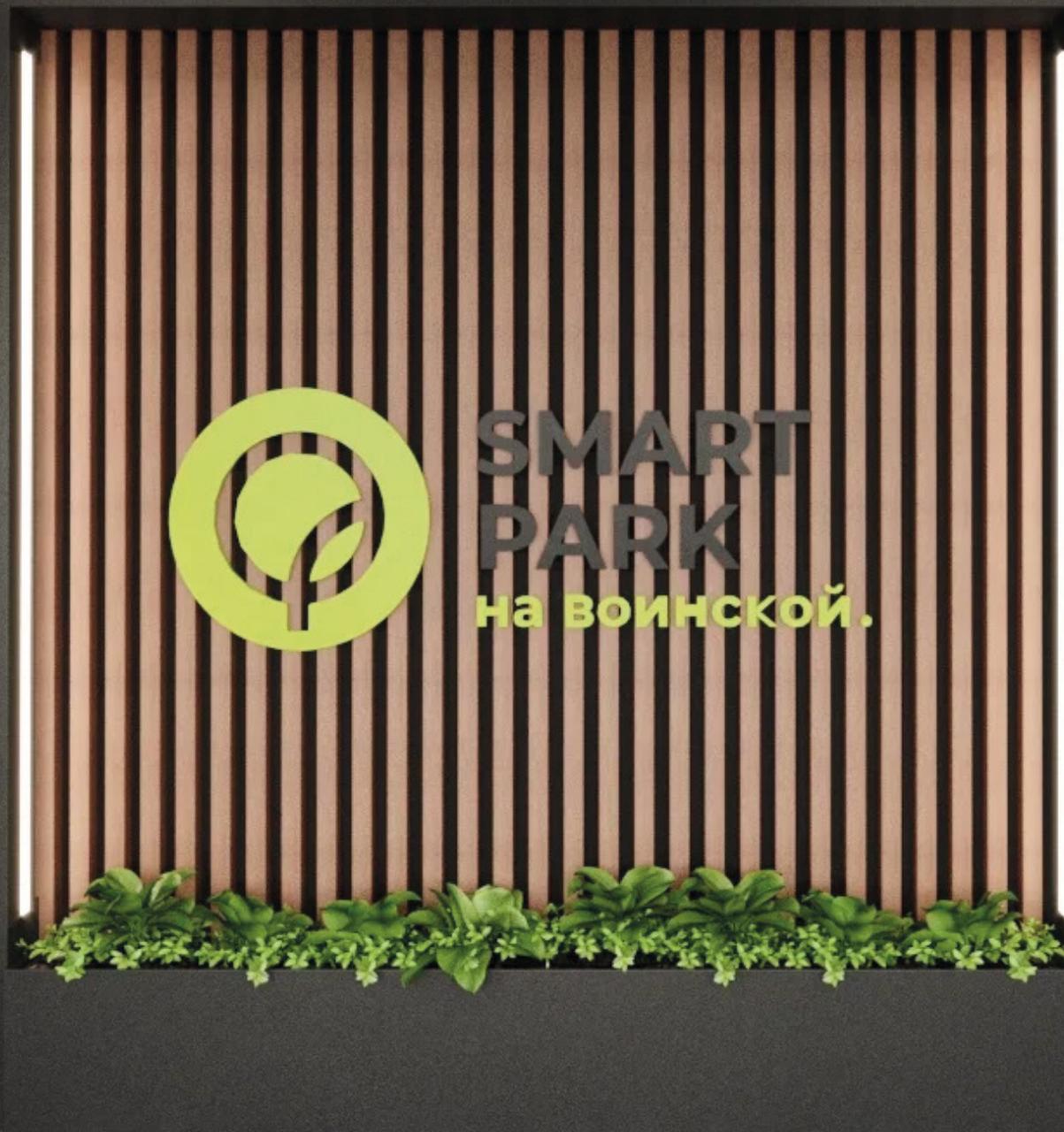
Материал - зеркальная нержавеющая сталь+ЛДСП Egger 10 мм



08. ИНТЕРЬЕР

Лобби

Размер логотипа -1400x480 мм
Материал - пластик 20 мм + пленка соответствующих цветов. Монтаж логотипа непосредственно на деревянные рейки



08. ИНТЕРЬЕР

Лобби



08. ИНТЕРЬЕР

Лобби

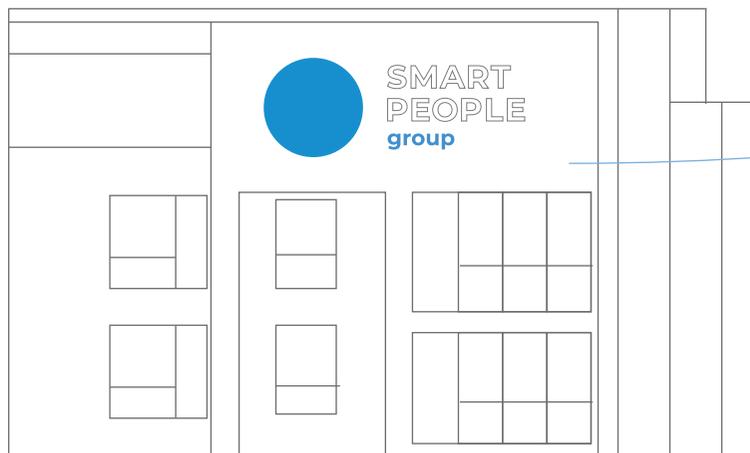


08. ИНТЕРЬЕР

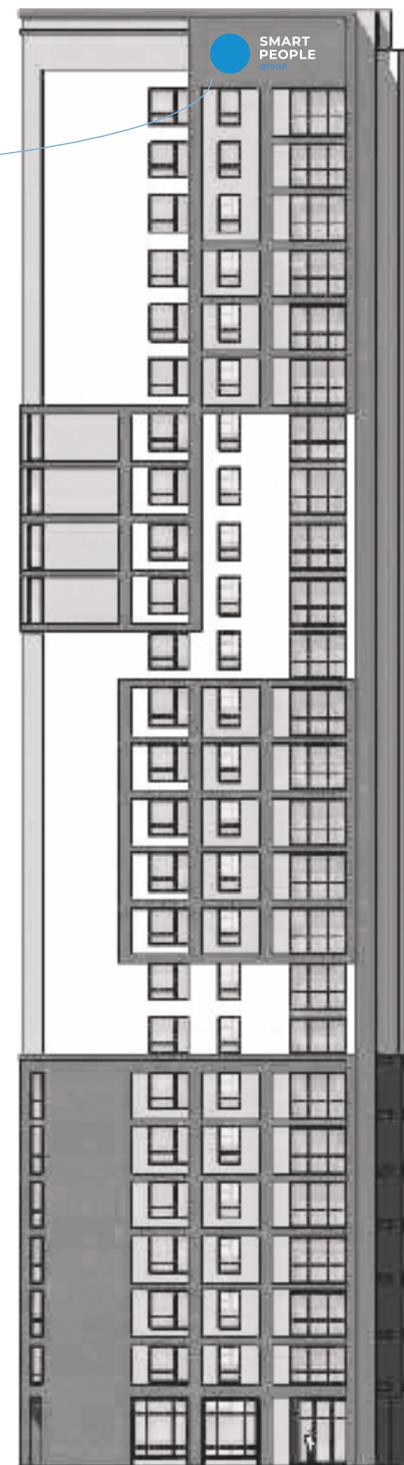
Лобби



08. ЭКСТЕРЬЕР



Фрагмент фасада жилого комплекса
по улице Кирова



Фасад жилого комплекса
по улице Кирова